

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Na Pernambucanas cultivamos uma atuação ética e responsável. Queremos crescer de maneira sustentável e por isso mantemos em foco os aspectos sociais e ambientais envolvidos em nossas ações e iniciativas.

Este documento atende à Resolução nº 4327 do Banco Central do Brasil, de 25 de abril de 2014, a qual dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implantação da Política de Responsabilidade Socioambiental pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil

1. COMPOSIÇÃO DO CONGLOMERADO PRUDENCIAL CASAS PERNAMBUCANAS

- Arthur Lundgren Tecidos S.A. - Casas Pernambucanas
- Pernambucanas Financiadora S.A. – C.F.I. (PEFISA)
- Hotel Jatiúca S.A.

2. PRINCÍPIOS

Nossas ações são pautadas numa postura ética e transparente com todas as partes interessadas;

- ✓ Nossas relações são baseadas no respeito aos Direitos Humanos e mantemos compromisso público contra o trabalho infantil, o trabalho análogo ao escravo e a exploração sexual de menores;
- ✓ Estamos comprometidos com práticas que visam à diminuição de nosso impacto ambiental e que permitam o desenvolvimento sustentável.

Assim, não são aceitas condutas e ações contrárias aos nossos princípios, como:

- ✓ Preferências, favorecimentos ou privilégios em função de posição social, financeira ou hierárquica;
- ✓ Discriminação de qualquer natureza seja por raça, cor, religião, idade, gênero, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, condição física, convicção política ou qualquer forma de preconceito;
- ✓ Desconsideração dos princípios da diversidade em atividades da companhia relacionados ao público interno e externo;
- ✓ Intimidações, ameaças ou atitudes abusivas, sejam por meio de palavras ou gestos contra a integridade física e moral de qualquer pessoa;
- ✓ Atitudes, gestos ou palavras que possam ser caracterizadas como assédio moral ou assédio sexual;
- ✓ Condições inadequadas de trabalho, tampouco, utilização de trabalho forçado, mão de obra escrava e trabalho infantil;
- ✓ Utilização de informações não verídicas, em análises, relatórios gerenciais ou contábeis;
- ✓ Manipulação de informações em análises, relatórios gerenciais ou contábeis;
- ✓ Divulgação de informações não verídicas;
- ✓ Quaisquer atos que possam ser caracterizados como corrupção, por exemplo: oferecimento ou aceitação de suborno, propina, extorsão, lavagem de dinheiro e tráfico de influência;
- ✓ Ocultação ou omissão do conhecimento de situação, relacionadas à companhia, por meio dos colaboradores ou em suas relações, que possa ser considerada suspeita de financiamento ao terrorismo, tráfico de drogas e qualquer outro ato ilícito;
- ✓ Desrespeito à legislação, regulamentos, políticas, normas e procedimentos internos;
- ✓ Outras ações que firam nossos valores e postura ética.

3. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

A Agenda Estratégica de Sustentabilidade foi desenvolvida com o objetivo de nortear a companhia na inserção da sustentabilidade de forma transversal a todas as áreas da companhia. Assim, foram priorizados três eixos de atuação, que buscam traduzir-se em ações concretas e alinhadas aos vetores de sucesso do negócio:

a. NOSSAS RELAÇÕES

- Fazemos parte da comunidade e é nosso papel articular os atores locais para construir lugares melhores para todos.
- Todo ponto de contato com nossos clientes é uma oportunidade de viabilizar e incentivar um consumo de qualidade.

- **Focos de atuação:**

- Capital humano
- Relacionamento com entorno
- Diversidade
- Consumo consequente

b. NOSSA CADEIA DE VALOR

- *Fazemos parte de uma cadeia de valor e é nosso papel articular os atores para construir relações sociais, ambientais e econômicas sustentáveis.*

- **Focos de atuação:**

- Gestão de impactos da cadeia de suprimentos

c. NOSSA OPERAÇÃO

- *Queremos fazer mais e melhor a cada dia, é nosso papel conduzir nossa operação buscando, de forma contínua, ganhos de eficiência ambiental, social e **econômica**.*

- **Focos de atuação:**

- Ecoeficiência
- Minimização e Destinação Responsável de resíduos

4. DIRETRIZES

Capital humano e diversidade

- Promovemos um bom ambiente de trabalho, transparente, confiável e com abertura para a comunicação entre as equipes, áreas, departamentos e com a liderança;
- Realizamos processos de avaliação de desempenho com imparcialidade a partir de critérios objetivos e transparentes;
- Oferecemos oportunidades iguais de acesso aos programas de desenvolvimento e carreira, sem distinguir raça, religião, gênero ou quaisquer outros atributos.

Relacionamento com entorno

- Organizamos campanhas sociais corporativas e locais em benefício das comunidades onde atuamos;
- Contamos com programas de voluntariado corporativo;
- Financiamos projetos culturais e esportivos, via Leis de Incentivo Fiscal, que priorizem atividades gratuitas ou a preços populares e que tenham como tema, preferencialmente, as questões de sustentabilidade, cidadania ou inclusão social.

Consumo Consequente

- Buscamos fazer sempre o melhor para nossos clientes, oferecendo produtos de qualidade a um preço justo, respeitando sua opção de compra e garantindo a proteção de suas informações;
- Buscamos informar nossos clientes acerca dos serviços financeiros oferecidos, e desenvolvemos iniciativas de educação e comunicação institucional para divulgação do uso consciente do crédito.

- Mantemos um Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) e um canal de Ouvidoria a fim de atendermos todas as demandas de nossos clientes de forma plena, monitorando as ações até a conclusão.

Ecoeficiência / Minimização e Destinação Responsável de Resíduos

- Cumprimos as regulações ambientais voltadas ao nosso negócio;
- Realizamos programas e campanhas de conscientização para as questões ambientais com foco na minimização de resíduos e coleta seletiva;
- Temos coleta seletiva nas unidades localizadas em cidades onde há destinação adequada para os resíduos, priorizando as cooperativas de catadores como receptores dos recicláveis.

Cadeia de Suprimentos

- Selecionamos nossos fornecedores considerando fatores como: idoneidade, qualidade, preço, eficiência e credibilidade, dando oportunidade a todos;
- Honramos integralmente nossos compromissos e exigimos de nossos fornecedores o cumprimento às leis, os regulamentos nacionais e locais, das normas definidas contratualmente e:
 - Que não se envolvam, apoiem ou utilizem de trabalho infantil, trabalho forçado ou quaisquer outras formas de exploração ilícita de mão de obra ou, ainda, outras atividades que, de maneira direta ou indireta, atinjam os princípios básicos da dignidade humana, devendo observar todas as normas jurídicas internas e as convenções internacionais que tratam da matéria, em especial as Convenções OIT 29 e 105 (Trabalho Forçado e Trabalho Escravo), Convenção OIT 182 (As Piores Formas de Trabalho Infantil) e a Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança;
- Nenhum colaborador poderá influenciar, interferir ou participar da seleção e contratação de empresas fornecedoras pertencentes a seus familiares a fim de evitar conflito de interesses;
- Adquirimos produtos com qualidade, que atendam às normas nacionais de segurança e que correspondam às expectativas de nossos clientes;
- Nossos colaboradores são orientados a relatar quaisquer comportamentos ilegais, não éticos ou inadequados que firam esta política, regulamentos internos e legislação vigente;
- Mantemos um Canal aberto para receber críticas e sugestões a respeito de nossa Cadeia de Fornecimento, intitulado Canal de Ética Pernambucanas.

5. GOVERNANÇA

A governança de Sustentabilidade está estruturada em quatro instâncias:

1ª instância: Grupos de Trabalho – formado por representantes das diversas áreas da companhia, visando estabelecer planos de ação com responsabilidade compartilhada, a fim de cumprir as metas estabelecidas para cada eixo estratégico definido pela agenda de sustentabilidade.

2ª instância: Grupo Gestor – formado pela equipe de sustentabilidade da companhia, responsável pela articulação dos temas, facilitação dos grupos de trabalho e suporte às áreas em todos os eixos estratégicos.

3ª instância: Comitê Executivo - formado pelo Diretor Superintendente e os Diretores Executivos da companhia, responsáveis por estabelecer o posicionamento estratégico, definir as prioridades, diretrizes e metas de sustentabilidade. Além disso, monitorar a evolução da implementação e validar os planos de ação realizados pelos grupos de trabalho.

4ª instância: Conselho Consultivo – ciência e validação final